ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00A2C30F99EF9D0306EA3C0F012BEB925E
Владелец: Чанкаев Мурат Хасанович
Действителен: с 02.04.2026 до 26.06.2027

# АННОТАЦИЯ

**рабочей программы дисциплины**
**«Менеджмент в туристкой индустрии»**
**направление подготовки 43.03.02 - Туризм**
**направленность (профиль) подготовки - «*Технология и организация экскурсионных услуг*»**

| | |
|---|---|
| Цель изучения дисциплины | **Целью** изучения дисциплины является формирование у студентов основополагающего представления о специфике и эффективном управлении предприятиями туристской индустрии различных форм; овладение знаниями экономического механизма менеджмента. |
| Место дисциплины в учебном плане | Б1.О.13 |
| Общая трудоемкость дисциплины з.е/ часов | 4/144 |
| Семестр | 4 |
| Формируемые компетенции | УК-6; ОПК-2 |
| Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины | **Знать:**<br>• инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей;<br>• используемые антикоррупционном законодательстве, действующее антикоррупционное законодательство и практику его применения<br>• основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных<br>• сотрудников объектов сферы туризма и гостеприимства<br>• качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.<br>**Уметь:**<br>• определять приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста;<br>• правильно толковать гражданско-правовые термины, используемые антикоррупционном законодательстве;<br>• давать оценку коррупционному поведению и применять на практике антикоррупционное законодательство;<br>• навыками осуществления контроля деятельности структурных подразделений объектов сферы туризма и гостеприимства;<br>• определять цели и задачи управления структурными подразделениями объектов сферы туризма и гостеприимства;<br>• обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности<br>**Владеть:**<br>• навыками применения на практике антикоррупционного законодательства, правовой квалификацией коррупционного поведения и его пресечения;<br>• навыками осуществления контроля деятельности структурных подразделений объектов сферы туризма и гостеприимства<br>• навыками применения на практике антикоррупционного законодательства, правовой квалификацией коррупционного поведения и его пресечения<br>• навыками и методами соблюдения требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности |

| | |
|---|---|
| Содержание дисциплины | Понятие, сущность и функции менеджмента туризма. Принципы и методы менеджмента. Опыт менеджмента зарубежом, возможность его использования в России.Организация, цели и задачи управления предприятием в туризме. Порядок учреждения регистрации фирмы. Образование и принадлежность капитала фирмы. Классификация фирм. Миссия и цели фирмы. Структура управления фирмой. Типы структур и их характеристика. Новые формы управления фирмами в туризме. Внутрифирменное управление. Стратегическое и текущее планирование в менеджменте. Система коммуникаций. Методы принятия управленческих решений в менеджменте . Самоменеджмент. Риск менеджмент. Управление конфликтами. Этика делового общения. Процесс и функции управления в туристской индустрии. Организации гостиничного комплекса - поставщики туристских услуг. Конкуренция и конкурентоспособность как движущая сила развития российского гостиничного комплекса. Рынок туристских услуг и особенности поведения потребителя туристских услуг. Факторы формирования потребительской мотивации на рынке туристских услуг. Управление потребительской мотивацией на рынке туристских услуг. Развитие и использование туристского потенциала России. Туристские ресурсы и их классификация. Оценка туристского потенциала России в качестве туристского ресурса. Организация как объект социального управления. Внутренняя и внешняя среда организации. Социальная ответственность и этика. Коммуникации в управлении. Принятие управленческих решений. Контроль в управленческой деятельности. Лидерство и стили управления. Управление конфликтами и стрессами. Организационная культура. |
| Виды учебной работы | Лекции, практические, тесты, самостоятельная работа. |

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

***а) основная литература***

Баумгартен, Л. В. Менеджмент в туристской индустрии: учебник / Л.В. Баумгартен. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. - 236 с. - ISBN 978-5-9558-0480-4.- URL: https://znanium.com/catalog/product/976501 (дата обращения: 09.06.2021). - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.

Зайцева, Н. А. Менеджмент в сервисе и туризме: учебное пособие / Н.А. Зайцева. - 3-е изд., доп. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 366 с. - ISBN 978-5-1616114-3. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1555840 (дата обращения: 07.06.2021). - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.

Киседобрев, В. П. Менеджмент в туризме: учебник / В. П. Киседобрев, О. Н. Кострюкова, А. В. Киседобрев; под редакцией Е. И. Богданова. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 152 с. - ( Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006294-5. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1065307 - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный

**2. Дополнительная литература:**

Зайцева, Н. А. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе: учебное пособие / Н.А. Зайцева, А.А. Ларионова. - Москва: АльфаМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 320 с.- (Бакалавриат). - ISBN 978-5-98281-231-5. - URL: https://znanium.com/catalog/product/424026 (дата обращения: 07.06.2021). - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.

Пищулов, В. М. Менеджмент в сервисе и туризме : учебное пособие / В.М. Пищулов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 284 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/24346. - ISBN 978-5-16-012517-6. - Текст : электронный. - URL: **https://znanium.com/catalog/product/1324018** – Режим доступа: по подписке.

Большаник, П. В. Менеджмент в туристских организациях : учебное пособие / П. В. Большаник. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 193 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-013170-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1026097 – Режим доступа: по подписке.

Войт, М. Н. Менеджмент туризма: учебно-методическое пособие / М. Н. Войт. - Сочи: РосНОУ, 2019. - 140 с. - ISBN 978-5-89789-150-4. - URL: https://e.lanbook.com/book/162157 - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст: электронный.

| | |
|---|---|
| Форма промежуточной аттестации | 4 семестр – зачет; |